

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**UNIDAD REGIONAL CENTRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

**DATOS GENERALES**

<b>Nombre de la Materia:</b>	<b>Teoría Económica</b>		
<b>Eje de Formación:</b>	Eje de Formación Básica	<b>Clave:</b>	6983
<b>Área Académica:</b>	Básica	<b>Créditos:</b>	10
<b>Semestre:</b>	Primero	<b>Hrs. / semana:</b>	5
<b>Requisito (s):</b>		<b>Hrs. / teoría:</b>	5
<b>Carácter:</b>	Obligatoria	<b>Hrs. / laboratorio:</b>	0
<b>Modalidad:</b>	Asignatura	<b>Hrs. / Semestre:</b>	85
<b>Ciclo escolar.</b>			
<b>Departamento de Servicio:</b>	Departamento de Economía		

## INTRODUCCIÓN

El curso de Teoría Económica es el inicio del conocimiento de los conceptos básicos que le permitirán entender de manera reflexiva el entorno económico que lo rodea y que caracteriza a la economía mexicana y sonoreense. En ella se aprenderá los elementos fundamentales que explican el funcionamiento de una economía, asociara los conceptos con variables estadísticas elementales y en base a ello obtendrá generalizaciones sobre la problemática de los sistemas económicos.

## OBJETIVO GENERAL

El curso de Teoría Económica es una introducción general a los temas fundamentales que comprende la ciencia económica, tocando aquellos que son básicos en la formación del estudiante en economía y del universitario en general. Por este motivo la materia de Teoría Económica representa un recorrido por temas de formación básica así como temas de información y análisis.

### **OBJETIVOS PARTICULARES:**

- Brindar al estudiante una visión general sobre los problemas fundamentales que enfrenta la ciencia económica y la manera como ésta los resuelve, Identificará su objeto de estudio y su método. Describirá los elementos del sistema económico para establecer su forma de interacción
- El estudiante aprenderá el mecanismo de funcionamiento del sistema económico a través del análisis de los principales agentes económicos y su importancia en la asignación de los recursos
- El estudiante aprenderá el mecanismo de funcionamiento de los mercados competitivos a través de las leyes de la oferta y la demanda y la importancia de los precios en la asignación de los recursos escasos.
- Analizará las principales herramientas económicas para conocer y

explicar el funcionamiento de la Empresa como unidad productora, la función de producción, de costos así como los distintos tipos de mercado

- Identificara los flujos económicos, su dirección y función en el sistema económico
- Identificara al estado como arbitro de las actividades económicas
- Será capaz de explicar la forma de operar la interdependencia entre actividades económicas en el aparato productivo.

## **VINCULOS DE LA ASIGNATURA**

Corresponde Al primer semestre del Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, en el que se inicia al alumno en la adquisición de los conceptos básicos de economía. Se acompaña de materias del Eje de Formación Común que aportan las herramientas, habilidades y destrezas que podrán ejercitarse en materias.

## **CONTENIDO SINTETICO**

### **I. VISIÓN PANORÁMICA DE LA ECONOMÍA**

- 1.1 La economía como ciencia y su objeto de estudio
- 1.2 El método de la economía: de la micro a la macro
- 1.3 El problema económico: relación de medios a fines, escasez, elección, costo de oportunidad.
- 1.4 El sistema económico: unidades económicas y flujo circular del ingreso.
- 1.5 Los tipos de mercados: bienes y servicios, factores.
- 1.6 Escuelas y corrientes del pensamiento económico: Clásicos, Neoclásicos, Marxistas, Keynesianos.

### **II. ELEMENTOS DEL SISTEMA ECONÓMICO**

- 2.1 Factores Productivos: Capital, trabajo y recursos naturales

- 2.2 Agentes Económicos: Empresas, familias y gobierno.
- 2.3 Sectores Económicos: Agropecuario, industrial y de servicios
- 2.4 Clasificación de bienes: Finales e intermedios

### III. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

#### 3.1 La demanda:

- 3.1.1 Ley de la demanda
- 3.1.2 curva de la demanda
- 3.1.3 determinantes de la demanda por variación en el precio o en el ingreso
- 3.1.4 comportamiento de la curva de demanda
- 3.1.5 la demanda de mercado.

#### 3.2 La oferta:

- 3.2.1 Definición y determinantes de la oferta
- 3.2.2 la curva de la oferta
- 3.2.3 cambios en la oferta
- 3.2.4 comportamiento de la curva de oferta
- 3.2.5 oferta y mercado.
- 3.3 El equilibrio en el mercado: demanda y oferta.
- 3.4 Exceso de oferta, exceso de demanda, escasez, y precio de equilibrio.
- 3.5 La elasticidad-precio de la demanda y la oferta.

### IV. TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

- 4.1 La empresa: conceptos y principios básicos.
- 4.2 Los tipos de empresa: individuales, en sociedad corporativas, gubernamentales, franquicias, etc.
- 4.3 La empresa como unidad productora: recursos productivos empleados, clasificación por rama sector, giro, etc.
- 4.4 Teoría de la producción: la función de la producción, producto total, producto medio, producto marginal, ley de los rendimientos

decrecientes, la tecnología.

4.5 Teoría de los costos: el corto y el largo plazo, costos fijos, costos variables, costos medios, costos total, costo marginal, la economía de escala.

4.6 Empresas y mercados competitivos.

4.7 Empresa y monopolio.

4.8 Empresa y oligopolio.

4.9 Monopolio y competencia.

## V. LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO

5.1 Los consumidores, los productores y la eficiencia del mercado.

5.2 La intervención del gobierno en la economía y la eficiencia del mercado.

5.3 Los bienes públicos: características y diferencias con otros bienes, las externalidades en economía.

5.4 La economía Mixta: conceptos, definiciones y los principios básicos.

5.5 Las funciones del sector público: asignación de bienes y servicios, distribución de la riqueza, estabilización económica, coordinación administrativa y gobierno.

5.6 Estado, gobierno y administración pública: conceptos diferencias y ámbito de influencia.

5.7 Estado, economía y sociedad: las decisiones en políticas públicas, economía, política, medio ambiente.

## VI. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE FACTORES

6.1 El mercado de trabajo: ingreso, salario, otras, cambios en la fuerza laboral, clasificación del trabajo.

6.2 La distribución del ingreso.

6.3 La organización del trabajo y la normatividad: sindicato, ley general del trabajo, tipos de contratación laboral.

6.4 El mercado de capitales: el corto y el largo plazo en el financiamiento, tipos de financiación, los bonos, las acciones, el crédito, el ahorro, otras.

6.5 La contabilidad en las empresas: balance general y estado de resultados.

## VII. LA TEORIA MACROECONÓMICA Y EL DESARROLLO DEL PAÍS

7.1 Las variables macroeconómicas básicas: producción, empleo, ingreso nacional, el ahorro, la inversión, el consumo nacional, ingreso, gasto público, otros.

7.2 La determinación del ingreso y la riqueza del país.

7.3 El crecimiento y el desarrollo económico de un país en el largo plazo.

7.4 La productividad: concepto, determinantes y factores.

7.5 Los déficit interno y externo de un país.

## VIII. EL SISTEMA MONETARIO Y FINANCIERO

8.1 Dinero: origen y funciones del dinero.

8.2 La banca: función de la banca comercial, la oferta monetaria, el sistema bancario de la nación.

8.3 El Banco Central: concepto, funciones, oferta de dinero.

8.4 El sistema financiero: ahorro, inversión, las instituciones financieras, el mercado de fondos prestables.

## IX. ECONOMÍAS GLOBALIZADAS

9.1 Comercio Internacional: importaciones, exportaciones, ventajas absolutas, ventajas comparativas, barreras para el comercio internacional, bloques comerciales. Economía abierta: concepto, principios, balanza de pagos, movimiento internacional de bienes y capital. Los tipo de cambio internacionales y los precios. Equilibrio de una economía abierta, como afecta la política económica y los acontecimientos en un país a una economía abierta.

**ESTRATEGIAS DIDACTICAS**

- Análisis de lecturas en relación a los contenidos
- Resúmenes analíticos de lecturas (utilizando técnicas de aprendizaje como: organizador previo, diagrama de flujo, mapa conceptual, cuadro sinóptico, etc, considerando el contenido y forma de las lecturas)
  - Elaboración de trabajos escritos (ensayos), individuales y grupales
  - Exposición del maestro en clases
  - Discusiones grupales (en equipos, diadas, debates, etc, considerando la pertinencia de los temas a discutir)

**SISTEMA DE EVALUACION**

El promedio de 3 exámenes parciales (5% c/u ).....	45%
Asistencia y participación y discusiones grupales.....	15%
Presentación y trabajos.....	20%
Calificación del examen final.....	20%
	100%

**BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO**

Smuelson, P A. Et. Al. : Economía, Edit, Mc Graw Hill 1998 15VA EDICION.  
Heilbroner, et. Al . : Economía edit Prentice Hall 1994  
Dornbush et. Al . : Economía Mc Graw Hill 1994  
Rossetti J.P Introducción a la Economía edit Harla 1990  
Galbraith J,. Et . al ,. Introducción a la economía una guía para todos, Grijalbo, Barcelona 1979  
Lipsey N. Introducción a la teoría macroeconómica, Vincen Vives, Barcelona, 1993

Clement, N et. : AL : Economía. : Enfoque América Latina, Mc Graw Hill México 1972  
Bowls, S et,. Al : Introducción a la economía, Madrid, Alianza, 1978  
Parkin, Michel, Economics, Reading Mass : Addison – Wesley 1998  
Mankiw, N Gregory ,Principles of economics, prinden Press 1998  
Samuenson P. A Macroeconomía con Aplicación a México Mcgraw hill 1998

## PERFIL DOCENTE

### **Formación Académica:**

El profesor deberá tener estudios de Licenciatura en Economía o carrera afin, de preferencia con postgrado de maestría y conocimientos del área de Teoría Económica aplicadas al campo de la economía, las finanzas y la administración.

### **Experiencia docente;**

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Economía aplicadas a las Finanzas, Administración y Contabilidad.

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente

### **Formación didáctica y Pedagógica;**

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.