

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**UNIDAD REGIONAL CENTRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

**DATOS GENERALES**

<b>Nombre de la Materia:</b>	<b>Microeconomía II</b>		
<b>Eje de Formación:</b>	Eje de Formación Básica	<b>Clave:</b>	236
<b>Área Académica:</b>	Básica y de Apoyo	<b>Créditos:</b>	10
<b>Semestre:</b>	Tercero	<b>Hrs. / semana:</b>	5
<b>Requisito (s):</b>	6986	<b>Hrs. / teoría:</b>	5
<b>Carácter:</b>	Obligatoria	<b>Hrs. / laboratorio:</b>	0
<b>Modalidad:</b>	Asignatura	<b>Hrs. / Semestre:</b>	85
<b>Ciclo escolar.</b>			
<b>Departamento de Servicio:</b>	Departamento de Economía		

## INTRODUCCIÓN

La materia de Microeconomía II aborda temáticas de identificación de los fenómenos monopólicos su interpretación teórica y grafica que permitirán al alumno identificar los diferentes grados y formas ñeque se presenta el proceso de competencia entre actores en el mercado, es importante la forma matemática de interpretación de los fenómenos de competencia mediante teorías de juegos como instrumentos de análisis de las reglas que rigen la competencia en los mercados.

El curso resulta novedoso toda vez que se analizan los mercados de factores productivos, las teorías de la elección, la inversión y el equilibrio general de la economía.

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este curso es ofrecerle al estudiante el conocimiento del instrumental teórico-práctico básico que usa la **microeconomía** para explicar la determinación de los precios en las diversas estructuras de mercado, tanto en el mercado de bienes y servicios como el en mercado de factores.

### OBJETIVOS PARTICULARES:

- El propósito del curso es que el estudiante se familiarice con las herramientas de análisis microeconómico aplicadas al estudio del monopolio, oligopolio, competencia monopolística y otros formas de competencia imperfecta.
- El estudio comprenderá una introducción a la teoría de juegos, la elección en condiciones de incertidumbre y los fundamentos de la teoría del equilibrio general.
- Se pretende además, dotar al estudiante con recursos prácticos y útiles para enfrentarse al mercado de trabajo que le permitan desempeñar exitosamente su profesión de economista al finalizar sus estudios.

## VINCULOS DE LA ASIGNATURA

Contribuye al logro de una sólida formación científica a nivel licenciatura tal que le permita discernir entre los distintos cuerpos teóricos de la ciencia económica en torno a los problemas centrales de las economías capitalistas: la determinación del valor y los precios en las esferas de la producción y el intercambio; el establecimiento de las proporciones de la distribución desde la perspectiva de las clases sociales y los factores de la producción; la asignación general de los recursos y las relaciones intersectoriales; la determinación del nivel global de actividad económica; la interrelación entre los procesos de acumulación y la formulación de la práctica económica.

## CONTENIDO SINTETICO

- I. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio
  - 1.1 La decisión de producción del monopolista
  - 1.2 El monopolio multiplantas
  - 1.3 El poder del monopolio
  - 1.4 Las fuentes de monopolio
  - 1.5 Los costos sociales del monopolio
  - 1.6 La regulación de precios
  - 1.7 El monopsonio
  - 1.8 Las fuentes de monopsonio
  - 1.9 Los costos sociales del monopsonio
  - 1.10 El monopolio bilateral
  - 1.11 La legislación antimonopolio
- II. Fijación de precios con poder de mercado
  - 2.1 La captura del excedente del consumidor
  - 2.2 La discriminación de precios
  - 2.3 La tarifa de dos tramos
  - 2.4 La venta conjunta de bienes

2.5	La publicidad
III.	La competencia monopolística y el oligopolio
3.1	El equilibrio en competencia monopolística
3.2	El equilibrio en el oligopolio
3.3	El modelo de Cournot
3.4	El modelo de Stackelberg y la ventaja de mover primero
3.5	El modelo de Bertrand y la competencia basada en los precios
3.6	Competencia frente a colusión: El dilema del prisionero y la fijación de precios del oligopolio
3.7	La rigidez de los precios
3.8	El liderazgo de precios
3.9	Los Cárteles y la fijación del precio
IV.	La teoría de juegos y la estrategia competitiva
4.1	Las estrategias dominantes
4.2	Reconsideración del equilibrio de Nash
4.3	Las estrategias mixtas
4.4	Los juegos repetidos
4.5	Los juegos secuenciales
4.6	Amenazas, compromisos y credibilidad
4.7	Impedimentos a la entrada
4.8	Política comercial estratégica y competencia internacional
4.9	La estrategia de negociación
V.	Los mercados de factores
5.1	Los mercados de factores competitivos
5.2	La curva de demanda del mercado de factores
5.3	La oferta de factores del mercado
5.4	El equilibrio en un mercado de factores competitivo
5.5	Los mercados de factores con poder de monopsonio
5.6	Los mercados de factores con poder de monopolio
5.7	Monopolio bilateral en el mercado de trabajo
VI.	Elección en condiciones de incertidumbre

- 6.1 Descripción del riesgo
- 6.2 Las preferencias por el riesgo
- 6.3 Reducción del riesgo
- 6.4 La demanda de activos riesgosos
- 6.5 La disyuntiva entre riesgo y rendimiento

## VII. La inversión, el tiempo y los mercados de capitales

- 7.1 Stocks frente a flujos
- 7.2 Valor actual descontado
- 7.3 Valor de un bono
- 7.4 El criterio del valor actual neto para las decisiones de inversión de capital
- 7.5 Las decisiones de inversión de los consumidores
- 7.6 Los tipos de interés

## VIII. El equilibrio general y la eficiencia económica

- 8.1 La eficiencia en el intercambio
- 8.2 La equidad y la eficiencia
- 8.3 La eficiencia en la producción
- 8.4 Beneficios derivados del libre comercio
- 8.5 Las fallas de los mercados
- 8.6 Las externalidades y los bienes públicos

### Los mercados con información asimétrica

- 9.1 Implicaciones de la información asimétrica, el seguro y el mercado crediticio
- 9.2 La señalización
- 9.3 El riesgo moral
- 9.4 El problema principal-agente
- 9.5 La información asimétrica en los mercados de trabajo: la teoría de los salarios de eficiencia

### Las externalidades y los bienes públicos

- 10.1 Las externalidades positivas y negativas
- 10.2 Corrección de las fallas del mercado
- 10.3 El reciclado
- 10.4 Las externalidades y los derechos de propiedad
- 10.5 Los recursos de propiedad común
- 10.6 Los bienes públicos y las fallas del mercado

### **ESTRATEGIAS DIDACTICAS**

- Análisis de lecturas en relación a los contenidos
- Resúmenes analíticos de lecturas (utilizando técnicas de aprendizaje como: organizador previo, diagrama de flujo, mapa conceptual, cuadro sinóptico, etc, considerando el contenido y forma de las lecturas)
- Elaboración de trabajos escritos (ensayos), individuales y grupales
- Exposición del maestro en clases
- Discusiones grupales (en equipos, diadas, debates, etc, considerando la pertinencia de los temas a discutir)

### **SISTEMA DE EVALUACION**

El promedio de 3 exámenes parciales ( 15% c/u ).....	45%
Asistencia y participación y discusiones grupales.....	15%
Presentación y trabajos.....	20%
Calificación del examen final.....	20%
	<u>100%</u>

## BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO

### LIBRO DE TEXTO:

- Pindick Robert S. y Rubinfeld Daniel L., **MICROECONOMÍA**, cuarta edición, Prentice Hall, Madrid, España, 1998.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- A. Koutsoyiannis, **MICROECONOMÍA MODERNA**, traducción de la segunda edición, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1985.
  - G.S. Madala y Ellen Miller, **MICROECONOMÍA**, McGraw-Hill, 1991.
  - Hal R. Varian, **MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO**, Antoni Bosh editor, S.A. 1993.
- Otras lecturas que se asignarán durante el curso.

## PERFIL DOCENTE

### **Formación Académica:**

El profesor deberá tener estudios de Licenciatura en Economía o carrera afín, de preferencia con postgrado de maestría y conocimientos del área de Teoría Económica aplicadas al campo de la economía, las finanzas y la administración.

### **Experiencia docente;**

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Economía aplicadas a las Finanzas, Administración y Contabilidad.

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente

### **Formación didáctica y Pedagógica;**

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.