

UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DATOS GENERALES

Nombre de la Materia:	Comercio Internacional		
Eje de Formación:	Eje de Formación Profesional	Clave:	257
Área Académica:	Básica y de apoyo	Créditos:	5
Semestre:	Quinto	Hrs. / semana:	3
Requisito (s):		Hrs. / teoría:	2
Carácter:	Obligatoria	Hrs. / laboratorio:	1
Modalidad:	Asignatura	Hrs. / Semestre:	51
Ciclo escolar.			
Departamento de Servicio:	Departamento de Economía		

INTRODUCCIÓN

La materia de comercio internacional incorpora al alumno al conocimiento y discusión de las diferentes teorías y enfoques que explican el funcionamiento de las economías en el mundo en cuanto a las relaciones comerciales y de transferencia factores productivos como el capital y el trabajo.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno conocerá las principales teorías del Comercio Internacional, así como las consideraciones de la política económica que sustentan el proteccionismo y los acuerdos de integración económica.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- EL ALUMNO: Conocerá la ley clásica de la ventaja comparativa en el contexto de la teoría simple del valor trabajo, y generalizará los resultados al introducir el concepto de costo de oportunidad.
- Analizará el modelo de equilibrio internacional neoclásico; desarrollará tres nuevos conceptos: los costos de oportunidad crecientes, las curvas de indiferencia social y las curvas de oferta neta; entenderá el modelo de Heckscher y Ohlin.
- Conocerá las pruebas empíricas de los modelos de comercio Internacional; revisará la comprobación empírica del modelo ricardiano y del modelo de Heckscher Ohlin (Paradoja de Leontief).
- Conceptualizará otras teorías explicativas del comercio internacional: El comercio intraindustrial, los rendimientos crecientes, la competencia monopolística, la tesis de Linder y el ciclo del producto.
- Examinará los efectos del instrumento más común de política comercial, el arancel sobre los bienes importados.
- Conocerá, la teoría del arancel óptimo, la teoría de las distorsiones domésticas, el argumento de la industria naciente para la

protección y otros argumentos a favor de la protección.

- Conocerá los efectos de otras barreras al comercio Internacional. Luego de un breve estudio de los impuestos y subsidios a las exportaciones, se examinan los efectos de las restricciones cuantitativas (o cuotas), los carteles internacionales, el “dumping” y otras barreras no arancelarias; identificará brevemente algunos hechos notables de la historia arancelaria de México.

VINCULOS DE LA ASIGNATURA

Con los conocimientos teóricos, instrumentales e históricos que le proporciona la fase de formación básica del plan, el estudiante está en condiciones de abordar durante el quinto semestre un conjunto de materias que le permitirán profundizar en las aplicaciones de la teoría a problemas económicos mas circunscritos y a la interpretación de la realidad económica de México y Sonora, en lo concerniente a sus relaciones económicas con el exterior, centrado en el Comercio Internacional.

CONTENIDO SINTETICO

- I. Teorías del Comercio Internacional:
 - 1.1 Clásica.
 - 1.2 Neoclásica.
 - 1.3 Pruebas empíricas
 - 1.4 Nuevas teorías
 - 1.4.1 De la demanda.
 - 1.4.2 Con rendimientos crecientes y competencia imperfecta.
 - 1.4.3 De la organización industrial y el comercio intraindustrial.
- II. Política comercial internacional.
 - 2.1 Teoría de los aranceles.
 - 2.2 Argumentos para la protección.
 - 2.3 Instrumentos de política comercial.
 - 2.4 Uniones aduaneras

ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- Análisis de lecturas en relación a los contenidos
- Resúmenes analíticos de lecturas (utilizando técnicas de aprendizaje como: organizador previo, diagrama de flujo, mapa conceptual, cuadro sinóptico, etc, considerando el contenido y forma de las lecturas)
- Elaboración de trabajos escritos (ensayos), individuales y grupales
- Exposición del maestro en clases
- Discusiones grupales (en equipos, diadas, debates, etc, considerando la pertinencia de los temas a discutir)

SISTEMA DE EVALUACION

PORCENTUALMENTE LA CALIFICACIÓN SE OBTENDRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

EL PROMEDIO DE DOS EXÁMENES PARCIALES	40%
EXAMEN FINAL	20%
UNA PRÁCTICA GLOBAL	30%
PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA	10%
TOTAL	100%

BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO

- SMITH,A .: Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones, F.C.E. México, 1958.
- RICARDO, D.: Principios de Economía política y tributación F.C.E. México.
- MILL, J.S.: Principios Economía Política F.C.E. México, 1951.
- CHACHOLIADES, MELQUÍADES: Economía Internacional. Ed. Mc Graw Hill, Bogotá. 1992.
- KINDLEBERGER, CH.: Economía Internacional. Ed. Mc. Madrid, 1978

- APPLEYARD, DENNIS R. Y FIELD, ALFRED J. DR.: Causas del Comercio Internacional en el Ciclo de los productos. Lecturas del F.C.E. No. 30, Tomo I. México, D. F.
- CALZADA, FERNANDO. Teoría del Comercio Internacional, Ed. FEUNAM, México, 1991.
- EMMANUEL, ARGHIRI. “El Intercambio Desigual”, en “Imperialismo y Comercio Internacional” siglo XXI , Colec. Cuadernos del pasado y presente N° 24. México, D.F. 1976.
- AMMIN, SAMIR. ¿Como funciona el capitalismo? (El intercambio desigual y la ley del valor) Ed. Siglo XXI, México, 1980.
- PREBISCH, R., Nueva Política Comercial para el Desarrollo, FCE, México, D.F.
- KRUGMAN, PAUL. “La nueva teoría del comercio internacional y los países menos desarrollados” El trimestre económico. Vol. LV N° 217, FCE, México, D.F.
- PORTER, M.E. Las ventajas competitivas de las naciones, Ed. Vergara, Buenos Aires, 1990.

PERFIL DOCENTE

Formación Académica:

El profesor deberá tener estudios de Licenciatura en Economía o carrera afín, de preferencia con postgrado de maestría y conocimientos del área de Teoría Económica aplicadas al campo de las finanzas y la administración.

Experiencia docente;

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Economía aplicadas a las Finanzas, Administración y Contabilidad.

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente

Formación didáctica y Pedagógica;

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.