

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**UNIDAD REGIONAL CENTRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

**DATOS GENERALES**

<b>Nombre de la Materia:</b>	<b>Econometría I</b>		
<b>Eje de Formación:</b>	Eje de Formación Básica	<b>Clave:</b>	247
<b>Área Académica:</b>	Básica y de apoyo	<b>Créditos:</b>	8
<b>Semestre:</b>	Quinto	<b>Hrs. / semana:</b>	4
<b>Requisito (s):</b>	238	<b>Hrs. / teoría:</b>	4
<b>Carácter:</b>	Obligatoria	<b>Hrs. / laboratorio:</b>	0
<b>Modalidad:</b>	Asignatura	<b>Hrs. / Semestre:</b>	68
<b>Ciclo escolar.</b>			
<b>Departamento de Servicio:</b>	Departamento de Economía		

## INTRODUCCIÓN

La materia de Econometría I incorpora el conocimiento sobre las herramientas para construir modelos de interpretación del desarrollo de la economía. Se utilizan herramientas como la regresión, Multicolinealidad, heteroscedasticidad y autocorrelación sobre categorías estadísticas basadas en información de fuentes secundarias.

## OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de formular un modelo econométrico uniecuacional lineal general y evaluar su consistencia interna a partir de los supuestos estocásticos que lo soportan y conocerá algunas técnicas del análisis de series de tiempo.

### OBJETIVOS PARTICULARES:

- EL ALUMNO: Establecerá las diferencias matemáticas y estadísticas en la modelación determinística y estocástica de la ciencia económica.
- Formulará un modelo general de regresión lineal, estimando sus parámetros y realizando las pruebas de significación de cada uno de ellos y de conjunto.
- Evaluará la consistencia interna de un modelo general a partir de los supuestos estocásticos que lo soportan.
- Describirá una serie de tiempo a través de sus principales componentes, así como de los métodos utilizados en sus análisis.

## VINCULOS DE LA ASIGNATURA

Contribuye a lograr la suficiente formación matemático-estadística tal que le permita acceder a los niveles actuales de formalización y cálculo matemático que tiene la ciencia económica, así como los conocimientos necesarios para utilizar los métodos estadísticos y econométricos para la medición de variables, prueba de hipótesis científicas y el pronóstico de la Ciencia Económica.

## CONTENIDO SINTETICO

- III. Modelación econométrica
  - 3.1 Modelos determinísticos y estocásticos.
- IV. Análisis de regresión
  - 4.1 Planteamiento del modelo básico, estimación de parámetros, inferencia estadística en una y dos variables explicatorias. El modelo general.
- V. Violación de supuestos en el modelo básico.
  - 5.1 Multicolinealidad, heteroscedasticidad y autocorrelación
- VI. Introducción al análisis de series de tiempo (1\* parte).

## ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- ANÁLISIS DE LECTURAS EN RELACION A LOS CONTENIDOS
- DISCUSIONES GRUPALES
- RESUMENES ANALÍTICOS DE LECTURAS
- ELABORACIÓN DE TRABAJOS ESCRITOS (ENSAYOS), INDIVIDUALES Y GRUPALES

## SISTEMA DE EVALUACION

PORCENTUALMENTE LA CALIFICACIÓN SE OBTENDRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

EL PROMEDIO DE DOS EXÁMENES PARCIALES	40%
EXAMEN FINAL	20%
UNA PRÁCTICA GLOBAL	30%
PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA	10%
TOTAL	100%

## BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO

- Pandurang, V. Teoría de encuestas por muestreo con aplicaciones, F.C.E., 1962
- Azorín, P. , Curso de muestreo y aplicaciones, Ed. Aguilar, España, 1969
- Chevy, G. Práctica de encuestas estadísticas, ed. Ariel, España. 1967
- Abad, A. y Servin, L. Introducción al muestreo, Ed. Limusa, México, 1978.
- MARK B. ATEWARK Y KENNETH F. WALLIS. Introducción a la Econometría, Alianza Editorial, S.A., Madrid.
- CAMILO DAGUN Y ESTELA M. BEE DE DAGUN. Introducción a la Econometría, Siglo XXI Editores, Buenos Aires.
- GUAJARATI, D. Econometria, Segunda Edición. Mc Graw Hill, 1990 International E. 1990.
- VALENTINE, LLYD M. Business Cycles and Forecasting 7th, ed.58-81.Cincinnati: South – Western Publishing Company, 1987.
- GRANGER, C.W.J. Forecasting in Business and Economics 2nd. Ed. 23-118. Boston: Academic Pres, Inc., 1989.
- HENKE, JOHN E., and REITSCH, ARTHUR G. Business Forecasting. 3rd. ed. 82-131. Boston: Allyn and Bacon, 1989.
- NEWBOLD, PAUL, and BOS, THEODORE. Introductory

Business Forecasting, 127-3117. Cincinnati: South-Western Publishing Co., 1990.

- Johnston, J. Econometric Methods, Ed. Mc Graw Hill, 1987, México.

- Pindyck, R. Econometric Models and Economic Forecasts, Ed. Mc Graw Hill, Tercera Edición, EUA.

- Judge, G. Et. Al. Introduction to the Theory and Practice of Econometric, Ed. John Wiley and Sons, 1987, EUA.

## PERFIL DOCENTE

### **Formación Académica:**

El profesor deberá tener estudios de Licenciatura en Economía o carrera afín, de preferencia con postgrado de maestría y conocimientos del área de Teoría Económica aplicadas al campo de las finanzas y la administración.

### **Experiencia docente;**

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Economía aplicadas a las Finanzas, Administración y Contabilidad.

Contar con buenos antecedentes laborales en el área docente

### **Formación didáctica y Pedagógica;**

Facilidad en el desempeño de las tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.