

UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DATOS GENERALES

Nombre de la Materia:	Economía Industrial y de Servicios		
Eje de Formación:	Profesional	Clave:	
Área Académica:	Economía sectorial	Créditos:	6
Semestre:	Séptimo	Hrs. / semana:	3
Requisito (s):		Hrs. / teoría:	3
Carácter:	Optativa	Hrs. / laboratorio:	
Modalidad:	Asignatura	Hrs. / Semestre:	51
Semestre en que se formula el programa:			
Departamento de Servicio:	Departamento de Economía		

INTRODUCCION

La asignatura de Economía Industrial y de Servicios es una materia de Formación Profesional, introduce al alumno al conocimiento de la importancia sectorial de las actividades de servicios y de la industria, se identifican las principales teorías que explican el comportamiento de las actividades industriales y terciarias, identificando las partes de su estructura, ubica las actividades de la industria en su diversidad de ramas, sub. ramas, giros y actividades específicas más importantes dentro de las cadenas productivas. Al mismo tiempo se abordan las actividades del sector servicios en sus diferentes giros, considerando fenómenos como la terciarización y el desarrollo de las economías llamadas de servicios que dominan actualmente las economías más importantes del mundo.

En el caso de las industrial las teorías que explican su grado de desarrollo tecnológico, su concentración y globalización como cadenas de producción que distribuyen parte de los procesos productivos a nivel mundial según la abundancia de los recursos contenidos en los territorios de los continentes y países son parte de los fundamentos para poder explicar el desarrollo industrial del país y del Estado de Sonora.

OBJETIVO GENERAL

Se busca que el alumno obtenga los conocimiento más allá de lo básico para acercarse al conocimiento concreto de las actividades industriales y de servicios en el entorno de la economía mexicana y del estado de Sonora. Se trata de identificar las actividades que componen los sectores secundario y terciario, ubicarlo en la Clasificación Mexicana de Actividades y Servicios, y estableciendo la razón de ser de su encadenamiento como sector, como subsector y como clase de actividad económica.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Al finalizar el curso el alumno conocerá las principales características y dinámica con la que se han desarrollado las actividades industriales y terciarias..
- Conocerá la importancia de las actividades industriales en el contexto de la globalización y su relación con el resto de la economía.
- Identificará las razones del fenómeno de la terciarización de las economías y su relación en el contexto de la economía global.

VINCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS CURRICULARES

Corresponde al séptimo semestre de Plan de estudios de la Licenciatura en Economía y constituye parte del grupo de materias que aportan el contexto institucional y estructural de la economía en el ámbito de la formación profesional del economista.

CONTENIDO SINTETICO

- I. .Introducción.
- II. Las actividades industriales según el CEMAP
- III. El Papel la industria, su desarrollo tecnológico y Globalización.
- IV. Teorías que explican el desarrollo de países industriales.
- V. La teoría económica aplicada a la industria y los servicios.
- VI. Estructura económica de la industrial.
- vii. El sector agropecuario y su comportamiento en el total de la economía.
- VIII. Desglose de Actividades de las actividades industriales, de servicios y sus funciones económicas.
- IX. Análisis y manejo de agro cadenas

- 9.1. Definición de cadenas industriales
- 9.2. Diseño de una cadena
- 9.3. Diagnóstico y análisis
- 9.4. Niveles de integración industrial
- 9.5. Impacto de la industrialización automotriz en Sonora
- X. Elementos de política Industrial en países en vías de desarrollo
- 10.1. Elementos de análisis de política industrial (marco conceptual y metodología de análisis económico)
- 10.2. Tipos de políticas más importantes
- 10.3. Teorías que explican el encadenamiento de actividades terciarias
- 10.4. La terciarización de las economías industrializadas
- 10.5. El desarrollo tecnológico y los servicios.
- 10.6. La industria internacional: comparación China. EUA, CEE y América Latina.
- 10.7. Estructura y dinámica de las principales actividades terciarias.
11. Encadenamiento de los servicios industria y actividades primarias.
12. La globalización y los servicios.
13. Impacto de la tecnología en las actividades terciarias.
14. La cibernética y el impacto en los servicios.
15. El comercio y la tecnología.
16. Los servicios financieros y su internacionalización
17. Inversión extranjera y las actividades terciarias
18. Importancia de las actividades informales en los servicios.
19. El desarrollo de las comunicaciones (terrestres, aéreas, Internet, etc.)
20. El desarrollo de los servicios en Sonora.

ESTRATEGIAS DIDACTICAS

El aprendizaje a promover es la comprensión de los hechos y procesos históricos económicos, la habilidad para poder expresarlos oralmente en forma grupal e individual y en trabajos escritos como resúmenes y ensayos:

- 1.- Exposiciones de parte del maestro
- 2.- Discusiones grupales dirigidas
- 3.- Exposición de temas por los alumnos
- 4.- Investigaciones bibliográficas por los alumnos
- 5.- Presentación de escritos

SISTEMA DE EVALUACION

- 1.- Participación en discusión grupal y presentaciones o exposiciones en clase, con valor de 20%
- 2.- Aplicación de 3 exámenes parciales que cubrirán el 40%
- 3.- Tareas por escrito: ensayos, controles de lectura y cuestionarios que corresponden al 20%
- 4.- Asistencia al curso 20%

BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO

LECTURAS DE MICROECONOMÍA Y ECONOMÍA INDUSTRIAL
Ahijado Quintillán, Manuel; Fernández Cornejo, José Andrés (Ed.
Pirámide)

512 páginas.

ISBN: 84-368-12

ECONOMÍA INDUSTRIAL

Cabral (Ed. McGraw-Hill)

ISBN: 8448109961.

TECNOLOGÍA E INDUSTRIA: REALIDADES ALCANZABLES

Jesús Rodríguez Cortezo (Ed. Esic)

189 páginas.

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRESA
Benavides Velasco, Carlos (Ed. Pirámide)
368 páginas.

“DEMANDA Y UTILIZACIÓN DE LAS CAPACIDADES INSTALADAS”.
En Col. Cuadernos de trabajo No. 19/1989, 24 pp. ISBN 968-840-572-8.

“EXPORTACIONES Y CAMBIO ESTRUCTURAL EN LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA MEXICANA

1993-1987”. En Breviarios de Investigación. México: UAM.X- CSH.

“Reflexiones sobre los enfoques heterodoxos del cambio tecnológico”
(coautor) .

“EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LOS 80´S:
LA CRISIS Y EL IMPACTO DE LA APERTURA” . En Anuario de
Investigación , Producción Económica 94 . México: UAM. X- CSH.-
Vol. II.

“EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA
DÉCADA DE LOS 80´S: LA CRISIS Y EL IMPACTO DE LA
APERTURA” . En Industria manufacturera situación actual y
desarrollo

bajo un modelo alternativo . México: UAM. X -CSH. 1996.

E-BUSINESS: Las mejores prácticas, Stewart McKie, Ed. Panorama.
2004.

PERFIL DOCENTE

Formación Académica:

Licenciado en Economía, de preferencia con maestría en ciencias económicas o postgrado afín, y con conocimiento y experiencia en Economía Industria y de servicios..

Experiencia docente;

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Historia y Desarrollo con énfasis en la Economía de los Servicios.

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente

Formación didáctica y Pedagógica;

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.