

UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DATOS GENERALES

Nombre de la Materia:	Formulación y Evaluación De Proyectos		
Eje de Formativo:	Eje de Formación de Integración	Clave:	268
Área Académica:	Básica y de Apoyo	Créditos:	6
Semestre:	Octavo	Hrs. / semana:	4
Requisito (s):	268 créditos	Hrs. / teoría:	2
Carácter:	Obligatoria	Hrs. / laboratorio:	2
Modalidad:	Asignatura	Hrs. / Semestre:	68
Ciclo escolar:			
Departamento de Servicio:	Departamento de Economía		

INTRODUCCIÓN

La materia de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión integra el conocimiento adquirido en la carrera al objetivo de la búsqueda de experiencias de negocios rentables. Por su carácter interdisciplinario la evaluación de Proyectos se aborda tratando de integrar no solo el conocimiento de la economía sino además se considera la administración, las finanzas, la contabilidad como áreas que aportan y se integran en un solo fin.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante desarrollará mediante un caso práctico todas las fases del proyecto, el que comprende: Los estudios de mercado, técnico, organización administrativa y financiero.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- EL ALUMNO: Conocerá los conceptos y metodología para la integración de un proyecto de inversión.
- Utilizará herramientas de análisis como: muestreo, análisis de oferta y demanda, redes de distribución y comercialización, etc, para integrar estudios de mercados.
- Identificará los elementos técnicos para determinar localización y tamaños de planta, elección de procesos, tecnologías y diseños de ingeniería, así como la organización administrativa.
- Manejará las herramientas financieras como TIR , van a partir de la contabilidad financiera como estados financieros pro forma, etc.

VINCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS CURRICULARES

En los dos últimos semestres de la Licenciatura en Economía el estudiante culmina su formación con un conjunto de asignaturas que lo acercan a los campos más actuales del ejercicio profesional.

En esta fase las asignaturas ofrecidas inciden principalmente en los aspectos técnicos profesionales y de aplicación de los conocimientos teóricos en la investigación económica, y se procura que en cada asignatura se realicen ejercicios completos con datos en la medida de lo posible reales, en los que el estudiante elabora: planes regionales, proyectos de investigación, plan de negocios, informes de asesoría financiera, proyectos de inversión, estudios de mercado, etcétera.

CONTENIDO SINTETICO

I. Conceptos y aspectos generales del proceso de preparación y evaluación de proyectos de inversión

- 1.1 Introducción y conceptos generales.
- 1.2 Planes de desarrollo, programas y proyectos.
- 1.3 Antecedentes y elementos básicos para la elaboración de proyectos.
- 1.4 Los estudios de inversión
- 1.5 Metodología y contenidos del proyecto.

II. Estudios de mercado

- 2.1 Elementos básicos de un estudio de mercado.
- 2.2 Etapas del estudio de mercado
- 2.3 Análisis de la demanda actual
- 2.4 Técnicas de proyección de mercado
- 2.5 Análisis de la oferta
- 2.6 Estrategias de comercial y canales de comercialización.
- 2.7 Métodos para la fijación del precio del producto.
- 2.8 Instrucciones para la presentación del estudio de mercado.

- III. Estudio Técnico y Organización Administrativa.
 - 3.1 El estudio de localización.
 - 3.2 Determinación del tamaño del proyecto.
 - 3.3 Alcance del estudio de ingeniería del proyecto.
 - 3.4 Valorización económica de las variables técnicas.
 - 3.5 Organización administrativa del proyecto.

- IV. Estudios financieros
 - 4.1 Objetivos generales y estructuración,
 - 4.2 Las inversiones del proyecto.
 - 4.3 Presupuestos.
 - 4.4 Financiamientos
 - 4.5 Análisis y proyección financiera
 - 4.6 Determinación de los flujos netos de efectivos.

ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- ANÁLISIS DE LECTURAS EN RELACION A LOS CONTENIDOS
- DISCUSIONES GRUPALES
- RESUMENES ANALÍTICOS DE LECTURAS
- ELABORACIÓN DE TRABAJOS ESCRITOS (ENSAYOS), INDIVIDUALES Y GRUPALES.

SISTEMA DE EVALUACION

PORCENTUALMENTE LA CALIFICACIÓN SE OBTENDRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

EL PROMEDIO DE 2 EXAMENES PARCIALES

30%

EXAMEN FINAL	40%
PARTICIPACIÓN EN LAS DISCUSIONES GRUPALES	30%
TOTAL	100%

BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO

- SAPAG, SAPAG NASIR. “Fundamentos para la preparación y evaluación de proyectos de inversión” Edit. Mc Graw Hill.
 - PORTER MICHAEL. “Estrategia competitiva planeación estratégica” Edit. Mc Graw Hill.
 - BACA URBINA GABRIEL “Evaluación de proyectos de Inversión” Edit. Mc Graw Hill.
 - EROSSA VICTORIA. “Proyectos de Inversión” Edit. Limusa.
- FONEP. “Fundamentos para la evaluación financiera y económica de proyectos de inversión”. Fonep.

PERFIL DOCENTE

Formación Académica:

Licenciado en Economía, de preferencia con maestría en ciencias económicas, administrativas o postgrado afín y experiencia en el área de estudios de mercado y proyectos de inversión

Experiencia docente;

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Ciencias Económicas y administrativas..

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente.

Formación didáctica y Pedagógica;

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.

UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DATOS GENERALES

Nombre de la Materia:	Mercados Financieros		
Eje de Formativo:	Eje de Formación de Integración	Clave:	266
Área Académica:	Básica y de Apoyo	Créditos:	5
Semestre:	Octavo	Hrs. / semana:	4
Requisito (s):	268 créditos	Hrs. / teoría:	1
Carácter:	Obligatoria	Hrs. / laboratorio:	3
Modalidad:	Asignatura	Hrs. / Semestre:	68
Ciclo escolar:			
Departamento de Servicio:	Departamento de Economía		

INTRODUCCIÓN

La materia de Mercados Financieros es parte de las materias del Eje de formación Integral que permiten al alumno aplicar el conocimiento adquirido en materias de semestres anteriores. Su complejidad exige un esfuerzo adicional de capacidad de análisis y habilidades en el uso de técnicas financieras, matemáticas, financieras y de conocimiento sobre el entorno económico de las empresas. A la vez que se aborda el conocimiento sobre los distintos mercados financieros (de dinero) y las modalidades que adopta el capital de las empresas y los individuos se adquiere el conocimiento sobre las formas de operar las inversiones en los ambientes de inversión internacional en especial el mercado bursátil.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno conocerá el funcionamiento de los mercados de dinero y capital con especial énfasis en la operación de la Bolsa de Valores y de los agentes financieros que concurren en ella, y conocerá el entorno macroeconómico financiero de México en la actualidad.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- EL ALUMNO: Conocerá los distintos instrumentos que se operan en el mercado de dinero que le permita participar en la toma de decisiones financieras en función de las condiciones de mercado y su influencia en la rentabilidad de cada instrumento.
- Conocerá el funcionamiento interno del mercado de capitales, así como su relación con los otros mercados financieros, para aplicar esos conocimientos en la elección de los instrumentos mas convenientes para el inversionista.
- Analizará el entorno macroeconómico financiero internacional y la influencia que tiene sobre los mercados nacionales, para tener una visión mas completa que le permita operar en ese ámbito.

VINCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS CURRICULARES

En los dos últimos semestres de la Licenciatura en Economía el estudiante culmina su formación con un conjunto de asignaturas que lo acercan a los campos más actuales del ejercicio profesional. En especial estas materias permiten al alumno integrar el conocimiento adquirido a lo largo de la carrera de licenciado en economía.

En esta fase las asignaturas ofrecidas inciden principalmente en los aspectos técnicos profesionales y de aplicación de los conocimientos teóricos en la investigación económica, y se procura que en cada asignatura se realicen ejercicios completos con datos en la medida de lo posible reales, en los que el estudiante elabora: planes regionales, proyectos de investigación, plan de negocios, informes de asesoría financiera, proyectos de inversión, estudios de mercado, etcétera.

CONTENIDO SINTETICO

I. Mercado de dinero

- 1.1 Sistema operativo del mercado de dinero
- 1.2 Funciones del operador del mercado.
- 1.3 Simulación de operaciones su aplicación
- 1.4 Cálculo y desarrollo de problemas con los instrumentos del mercado de dinero.
- 1.5 Mesas de dinero.
- 1.6 Tarifas y comisiones en el mercado Bursátil.

II. Mercado de capitales.

- 2.1 Las casas de bolsa.
- 2.2 Salón de remates.
- 2.3 Aspectos operativos del salón de remates.
- 2.4 Clasificación de operaciones
- 2.5 Valores negociados en bolsa

- 2.6 Sociedades de inversión
- 2.7 Ejercicios de derecho.

III. Entorno macroeconómico financiero.

- 3.1 México y las innovaciones recientes en los mercado de capitales y financieros internacionales.
- 3.2 Captación del ahorro internacional por la vía de instrumentos de deuda: Emisión internacional de bonos.
- 3.3 Financiamiento por medio de la emisión de acciones en el mercado internacional.
- 3.4 Opciones financieras
- 3.5 La administración de los riesgos cambiarios y las tasas de interés internacionales.
- 3.6 La importancia de las emisiones internacionales de bonos de los prestatarios mexicanos.
- 3.7 Mercados bursátiles internacionales.
- 3.8 Emisiones y colocaciones de acciones.

ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- ANÁLISIS DE LECTURAS EN RELACION A LOS CONTENIDOS
- DISCUSIONES GRUPALES
- RESUMENES ANALÍTICOS DE LECTURAS
- ELABORACIÓN DE TRABAJOS ESCRITOS (ENSAYOS), INDIVIDUALES Y GRUPALES.

SISTEMA DE EVALUACION

PORCENTUALMENTE LA CALIFICACIÓN SE OBTENDRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

EL PROMEDIO DE DOS EXÁMENES PARCIALES	30%
EXAMEN FINAL	30%
ENSAYO	25%
PARTICIPACIÓN EN LAS DISCUSIONES GRUPALES	15%
TOTAL	100%

BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO

- BANCOMEXT: 1991 "La Banca Mexicana en transición retos y perspectivas", en Comercio Exterior, Vol. 41 (2) suplemento.
- BOLSA MEXICANA DE VALORES: 1992 "El proceso de globalización financiera en México" BMV. México, D.F.
- CASANOVAS, RAMON M.: 1992 "Opciones financieras" Ediciones Pirámides, Madrid.
- CEPAL: 1992 "El regreso de los países latinoamericanos al mercado internacional de capitales" en Comercio Exterior Vol. 42 (1) Enero pp 59-75
- CLYDE, HUFBAAUER G. Y SCHOTT J.: 1992 "North American Free Trade-Issues and recommendations". Institute for International Economics. Washington, D.C.
- DIAZ, MATA: 1988 "Invierta en la bolsa", Grupo editorial iberoamérica,. México. D.F.
- EL RIAN M.A. : 1991 "México's external debat and the return to voluntary capital market financing: IMF working paper WP/91/83, New York.
- EL RIAN-M.A.: 1991 "The restoration of Latin America's Acces to Voluntary capital market financing developments and prospects, IMF Working paper WP/91/74.
- FEDDER M. Y MUKHEEGEE M.: 1991 "The reemergence of

development countries in the international bond market". Trade finance. Washington.

- GOLDSTEIN M., FOLKERS-LNDEAU D., EL RIAN-MOHAMED, FIRES S. Y ROJAS SUAREZ L.: 1992 "Internacional capital market development. Prospects and policy issues". World economic and financial surveys. IMF Washington D.C. (septiembre).

- GOLDSTEIN M., ISARD P., MASSON P. Y TAYLOR M.: 1992 "Policy Issues in the evolving international monetary system" IMF Ocassional Paper No. 96, Washington D.C. (junio).

- GRIFFITH-JONES S., MARR A. Y RODRÍGUEZ E.: 1992 "The return of private capital to latin American countries" The facts, an analytical framework and some policy issues. En Joost Teunissen (ed). Fragile Finance rethinking the international monetary system. FONDAD, Holanda.

- IMF: 1991 A "International capital markets-developments and prospects", World Economic and financial surveys IMF Washington D.C. (mayo).

- IMF: 1991 b "Private market financing for developing countries", World economic and financial surveys. IMF Washington (diciembre).

- KINDELBERGER CH. P.: 1991 "Manias pánicos y cracs-historia de las crisis financieras" Ed. Ariel Barcelon- MANSELL CARSTENS C.: 1992 "Las nuevas finanzas de México" Ed. Itam, Milenio / IMEF. México.

- ONTIVEROS E., BERGES A., MANZANO D., VALERO F.J.: 1991 " Mercados Financieros Internacionales", Ed. Espasa-Calpe, Madrid.

- PEÑALOZA WEBB T.: 1992 "Aspectos Centrales de la Banca Mexicana 1982-1990", en Comercio Exterior, Vol. 42 (2) pp. 1107-118. México.

- SUAREZ A.: 1991 "Economía financiera de la empresa. Ed. Pirámide. Madrid, España.

- TEN KATE A.: 1992 "El ajuste estructural de México: Dos historias diferentes" en Comercio Exterior, Vol. 42 (2) junio; pp 519-529.

- VÁSQUEZ SEIJAS A.: 1989 "Mercados internacionales de capital" UAM México.

- World Bank 1992 a "Financial flows to Developing countries current development" (march'1992). Washington, D.C.

PERFIL DOCENTE

Formación Académica:

Licenciado en Economía, de preferencia con maestría en ciencias económicas o postgrado afín y conocimientos y experiencia en mercados financieros.

Experiencia docente;

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Ciencias Económicas y administrativas..

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente

Formación didáctica y Pedagógica;

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.

UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

DATOS GENERALES

Nombre de la Materia:	Seminario de Investigación Económica I		
Eje de Formativo:	Eje de Formación de Integración	Clave:	264
Área Académica:	Básica y de Apoyo	Créditos:	5
Semestre:	Octavo	Hrs. / semana:	4
Requisito (s):	268 créditos	Hrs. / teoría:	1
Carácter:	Obligatoria	Hrs. / laboratorio:	3
Modalidad:	Asignatura	Hrs. / Semestre:	68
Ciclo escolar:			
Departamento de Servicio:	Departamento de Economía		

INTRODUCCIÓN

La materia de Seminario de Investigación I, se ubica en la parte terminal de la carrera con el fin de integrar el conocimiento adquirido en el transcurso de la carrera. La materia implica la participación de alumnos en Investigaciones en proceso en la responsabilidad de personal académico del Departamento o bien Investigaciones a voluntad del alumno que tengan el propósito de desarrollar investigaciones en temáticas específicas para obtener la titulación. Se abordan por parte del maestro en principio un repaso de la metodología de la ciencia aplicada a la investigación con el fin de que el alumno se introduzca al ámbito de la aplicación de técnicas de investigación en campos específicos del conocimiento de la economía.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante se integrará durante dos semestres a un proyecto de investigación en curso a cargo de investigadores del departamento y desarrollará una hipótesis particular o derivada del proyecto general incluyendo marco teórico, formulación y prueba de las hipótesis y borrador del informe final.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Que el alumno adquiera la destreza practica del desarrollo de investigaciones en campos específicos de la economía.
- Que el alumno contraste los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera con la realidad económica.
- Que el alumno se introduzca en los diferentes campos de la información con el fin de su procesamiento para el desarrollo de análisis y conclusiones sobre las mismas.
- Que el alumno se desarrolle en el ambiente de la investigación propiciada por el personal académico del Departamento.

- Que el alumno adquiera conciencia de la problemática que implica la recopilación y procesamiento de la información útil para la investigación económica.
- Que el alumno inicie su proceso de investigación como tesista con el fin de obtener el título profesional una vez cumplidos los requisitos que marca la ley universitaria para tal fin.
- Que el alumno desarrolle estudios integrales sobre condiciones específicas de empresas o entidades de gobierno a solicitud expresa de los mismos.
- Que el alumno se vincule mediante la investigación con el sector privado y público en el terreno de la asesoría.

VINCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS CURRICULARES

En los dos últimos semestres de la Licenciatura en Economía el estudiante culmina su formación con un conjunto de asignaturas que lo acercan a los campos más actuales del ejercicio profesional.

En esta fase las asignaturas ofrecidas inciden principalmente en los aspectos técnicos profesionales y de aplicación de los conocimientos teóricos en la investigación económica, y se procura que en cada asignatura se realicen ejercicios completos con datos en la medida de lo posible reales, en los que el estudiante elabora: planes regionales, proyectos de investigación, plan de negocios, informes de asesoría financiera, proyectos de inversión, estudios de mercado, etcétera.

CONTENIDO SINTETICO

- I. El Proceso de investigación.
- II. Objetivos y metas de la investigación económica
- III. La investigación teórica y la investigación practica.
- IV. Técnicas de la investigación social

- V. Los diferentes tipos de investigación económica
- VI. El uso de las estadísticas y la matemática en la investigación.
- VII. El planteamiento del problema y la hipótesis de estudio
- VIII. Los requisitos para el desarrollo de la investigación.
- IX. Alternativas de fuentes de información.
- X. El procesamiento de la información.
- XI. Guías o formatos para la presentación de protocolos de investigación.
- XII. La relación entre la investigación y la tecnología.
- XIII. La utilidad practica de la investigación en la empresa.
- XIV. La investigación económica y el sector público.
- XV. Presentación de casos prácticos d investigación.

ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- ANÁLISIS DE LECTURAS EN RELACION A LOS CONTENIDOS
- DISCUSIONES GRUPALES
- PRESENTACION DE AVANCES DE INVESTIGACION
- RESUMENES ANALÍTICOS DE LECTURAS
- PRESENTACIÓN EXPOSICION DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA DE EVALUACION

PORCENTUALMENTE LA CALIFICACIÓN SE OBTENDRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

EL PROMEDIO DE DOS EXÁMENES PARCIALES	30%
EXAMEN FINAL	30%
ENSAYO	25%
PARTICIPACIÓN EN LAS DISCUCIONE GRUPALES	15%
TOTAL	100%

BIBLIOGRAFÍA; DOCUMENTACION Y MATERIALES DE APOYO

--"INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO" de Segundo Galicia Sánchez. UAS.
— "ESTRUCTURA DE LA CIENCIA", de Ernest Nagel
— "ESTRUCTURA DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO" de Ruy Pérez Tamayo en; Ciencia y Filosofía; Tres Ensayos. Soc. Mexicana de Ciencias Filosóficas .
— "LOS PARADIGMAS DE LA CIENCIA" de León Olive y Ana Rosa Pérez Ransanz en; Rev. TOPODRILO No. 27 UAM-I
— "EL USO CRITICO DE LA TEORÍA" de HUGO Zemelman M. en; " En torno a las funciones analíticas de la totalidad" UNÍ de la ONU y COL-MEX.
"REFLEXIONES EN TORNO AL CONCEPTO DE TEORÍA ECONÓMICA" de Feo. Mira Quezada en ; Metodología y ciencia económica, Lectura No.26 F.C.E.
- "LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA" de Mario Bunge, Ed. Aries Métodos.

PERFIL DOCENTE

Formación Académica:

Licenciado en Economía, de preferencia con maestría en ciencias económicas o postgrado afín y conocimiento y experiencia en investigación económica.

Experiencia docente;

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Ciencias Económicas y administrativas..

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente

Formación didáctica y Pedagógica;

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.