

**UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES

Datos de identificación

Nombre de la asignatura: Introducción a los Negocios Internacionales

Unidad Didáctica: Curso-taller

Horas clase: 4 (2t-2p)

Tipo de materia: Obligatoria

Eje de formación: Básica

Materia antecedente: Ninguna

Materia subsecuente: Ninguna

No. de créditos: 6

Introducción

El propósito de la asignatura Introducción a los Negocio Internacionales es el proporcionar información relativa al campo a los intercambios de productos y servicios en ambientes de comercio internacional, con ello se pretende que el estudiante construya un marco de referencia sobre los diferentes ámbitos disciplinares y profesionales de la licenciatura que inicia.

Objetivo general

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de identificar los diferentes campos disciplinares y profesionales que forman parte de la práctica de los negocios internacionales

Contenido temático.

Los Negocios Internacionales dentro de la economía mundial.

La importancia de los Negocios Internacionales.

Conceptos sobre competitividad. Competitividad a nivel Micro y Macro.

La teoría de las Ventajas Competitivas.

Relaciones entre Recurso

Capacidades y Ventajas Competitivas

El tamaño como factor de eficiencia.

El tamaño como fuente de poder de negociación

Las Economías de Escala. Las Economías de Experiencia

Conceptos sobre la Globalización y su proceso de evolución

Los Tratados de Integración o las llamadas "Aldeas Globales".

Los Organismos Multilaterales: delineamiento, funciones y objetivos.

Las fuerzas que componen el Entorno Internacional. Los negocios en el siglo 21

Criterios que deben tener las empresas cuando salen al exterior.

Fusiones, adquisiciones en las alianzas Empresariales.

Técnicas gerenciales en los tiempos modernos.

Las negociaciones comerciales. Los tipos de negociaciones: distributiva, integrada e intraorganizacional.

La ética en los negocios internacionales

Estrategias didácticas

El estudiante realizará diferentes actividades académicas:

Revisión de material documental

Encuentros (entrevistas, conferencias, etc.) con profesionales de los negocios internacionales

Visitas a empresas productoras y prestadoras de servicios relacionadas con el comercio internacional

Presentación de exposiciones individuales

Criterios de evaluación y acreditación

La evaluación considera de manera integral los componentes conceptuales y su aplicación al análisis de la realidad. De esta manera, se evaluarán:

3. Los productos formales (documentos escritos generados en cada unidad y el trabajo de integración final):
 - El trabajo contiene los elementos requeridos
 - Utilización de reglas gramaticales (puntuación, ortografía)
 - Organización de las ideas y su fundamentación
 - Se hace referencia correcta a las fuentes consultadas
4. El trabajo grupal:
 - Organización de los integrantes en los grupos de trabajo
 - Planeación del trabajo
 - Distribución de actividades y tareas
 - Entrega en tiempo y forma de los productos solicitados
 - Participación en las sesiones de clase

Bibliografía y otros recursos didácticos

Tamames, Ramón (2000). **Economía internacional**. Alianza. Madrid

Domenick, Salvatore (1999). **Economía Internacional**. Ma Graw Hill. México

Porter. Michael (1995). **La Ventaja Competitiva de las Naciones**. Vergara, Madrid.

Bancomext. Revista Negocios Internacionales. México

Ball, Donald A., Mcculloch, Wedell H. **Negocios Internacionales**.. McGraw Hill. Quinta Edición. España . 1997.

YIP, George S. **Globalización**.. Editorial Norma. 1995

Perfil recomendable del docente responsable de la asignatura :

Licenciatura en Economía o Comercio Internacional en área afín, de preferencia con grado de Maestría

Experiencia docente en estas temáticas.

Acreditar el proceso de formación docente que la Institución indique.

Manejar un enfoque interdisciplinario.

Experiencia docente de dos años.

Dominio del idioma Inglés (4 habilidades)