

UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES

Datos de identificación

Nombre de la asignatura: Competitividad Internacional

Unidad Didáctica: Curso-taller

Horas clase: 4(2t-2p)

Tipo de materia: Obligatoria

Eje de formación: Profesional

Materia antecedente: Ninguna

Materia subsecuente: Ninguna

No. de créditos: 6

Objetivo General

El egresado del programa deberá ser capaz de

Identificar factores de competitividad, la ubicación de México en la escala de competitividad por países según los resultados de Foro de Davos en el World Competitiveness Report.

Explicar las causas de la pérdida de competitividad, presentación de un modelo para la competitividad sostenible

Utilizar metodologías de análisis, planeación y acción estratégica efectiva para lograr competitividad sostenible en el siglo XXI.

Contenido temático

I.-Análisis Estratégico para la Competitividad Internacional

- Ventaja competitiva, margen competitivo
- Competitividad nacional y competitividad empresarial
- Como afecta el entorno nacional e internacional la competitividad de las empresas
- Que viene después del modelo de crecimiento hacia adentro o ISI
- Pilares de la globalización
- Apertura y Paradoja de la competitividad caso México
- Ineficiencia dinámica diferencias entre el PIB potencial y el PIB real
- Los '90: década perdida para Latinoamérica
- Que fallo?
- Brechas del desarrollo

- Paradigma de la nueva economía
- Global Competitiveness Report dos enfoques complementarios
- Indices CGI y CCI
- Énfasis del GCR
- Etapas del desarrollo de las naciones
- Labor de los gobiernos
- Causas de las fallas del desarrollo económico reciente
- Posición de México según CGI y CCI, análisis y estrategias de solución
- Triángulo de competitividad y crecimiento para México
- México y el problema de tipo de cambio
- Índice de creatividad económica y la paradoja de competitividad
- Porter y “La Enfermedad Holandesa”
- México país abierto pero poco globalizado
- Indices de
- Globalización
- Desarrollo Humano
- Adelanto Tecnológico
- Su análisis colectivo
- Acciones
- Hacia un nuevo sistema de mercado
- Nuevo paradigma económico para el siglo XXI

2 -Gestión Estratégica para la Competitividad Empresarial en el mundo Global

- Pese a la influencia del contexto se puede ser competitivo
 - El caso de los dos excursionistas y el oso
 - Visión moderna de la estrategia competitiva
- Modelo de administración estratégica
 - Integral
 - Funcional
- Misión empresarial
- Modelo sistémico de la empresa
- Auditoria del ambiente competitivo externo
- Apuestas sobre el futuro
 - Prospectiva
 - Preferencia
- El medio ambiente amenaza pero propicia oportunidades
 - Matriz y diagrama de Perfil Competitivo
 - Matriz y diagrama de Valuación de factor externo
 - Matriz y diagrama de Posición Estratégica
- Contrarrestando las 5 fuerzas competitivas
- Cadenas Estratégicas
 - Cadena Económica

- Cadena Tecnológica
- Cadena de Valor
- Interacciones en la cadena de valor
- Identificación de estrategias y ventajas competitivas
 - Análisis DOFA
 - Estrategias resultantes FO, DO, FA, DA
 - Matriz PEEA
 - Matrices de portafolio del BCG
 - Matriz Financiera del BCG
 - Matriz de la gran estrategia
- Usos y limitaciones del análisis de portafolio
- Teoría de las palancas
 - Usos y limitaciones de las palancas
 - Las palancas y las Empresas medianas y Pequeñas
- Economías y diseconomías de escala
- Curva de aprendizaje
 - Sistemas rígidos y flexibles–competitividad
- Usando la palanca de Marketing
 - Modelo DFC
 - Administración por Calidad Total para mejorar la competitividad
 - Benchmarking y reingeniería de procesos herramientas competitivas
- Decisiones estratégicas
- Estrategia y competitividad internacional de la empresa
 - Estrategia y cultura
 - Diseño de sistemas de Control Estratégico
- Modelo Sistémico para un México Competitivo

Estrategias didácticas

El estudiante realizará diferentes actividades académicas:

Revisión de material documental

Encuentros(entrevistas, conferencias, etc.) con profesionales de los negocios internacionales

Visitas a empresas productora y prestadoras de servicios relacionadas con el comercio internacional

Presentación de exposiciones individuales

Criterios de evaluación y acreditación

La evaluación considera de manera integral los componentes conceptuales y su aplicación al análisis de la realidad. De esta manera, se evaluarán:

1.-Los productos formales (documentos escritos generados en cada unidad y el trabajo de integración final):

- El trabajo contiene los elementos requeridos
- Utilización de reglas gramaticales (puntuación, ortografía)
- Organización de las ideas y su fundamentación
- Se hace referencia correcta a las fuentes consultadas

2.-El trabajo grupal:

- Organización de los integrantes en los grupos de trabajo
- Planeación del trabajo
- Distribución de actividades y tareas
- Entrega en tiempo y forma de los productos solicitados
- Participación en las sesiones de clase

Bibliografía y otros recursos didácticos

Porter, Michael(1999). **La Ventaja Competitiva de las Naciones**. Vergara Editores. Madrid.

Ferré, Trenzano, José María(2002). **Marketing, Mercado y Competitividad**. Océano, México

WEF (World Economic Forum) Global Competitiveness Report

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS)

IMD (Institute for Management Development) World Competitiveness Yearbook

.

Perfil recomendable del docente responsable de la asignatura :

Licenciatura en Economía o Comercio Internacional en área afín, de preferencia con grado de Maestría

Experiencia docente en estas temáticas.

Acreditar el proceso de formación docente que la Institución indique.

Manejar un enfoque interdisciplinario.

Experiencia docente de dos años.