

**UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES**

Datos de identificación

Nombre de la asignatura: Derecho de los Negocios

Unidad Didáctica: Curso

Horas clase: 4(4t)

Tipo de materia: Obligatoria

Eje de formación: Profesional

Materia antecedente: Ninguna

Materia subsecuente: Derecho Internacional Privado

No. de créditos: 8

Objetivo general

El alumno integrará un esquema normativo básico para llevar a cabo actividades de importación y exportación de productos; así como para tomar decisiones acertadas en un entorno empresarial internacional

Objetivos específicos

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Reconocer los principales elementos y normas que rigen los negocios internacionales.
- Evaluar los diferentes factores de producción de una empresa, para determinar si se tiene la capacidad de ingresar a los mercados internacionales.
- Comprender los mecanismos y oportunidades que tienen las empresas para participar en los mercados internacionales.
- Identificar los requisitos que deben cumplir los productos para acceder a los diferentes mercados internacionales.
- Identificar los diferentes esquemas de preferencias arancelarias que existen en el comercio mundial y cuales son los requisitos para obtenerlas.
- Distinguir las diferentes formas de pago internacionales.
- Distinguir los requisitos y formas de importación que se utilizan en las negociaciones internacionales, así como las estrategias de producción utilizadas para llevar al mercado internacional productos que cumplan con los requisitos específicos.

Contenido temático

- Ambiente legal internacional.
- Tratados y convenciones internacionales.
- Estructura administrativa y legal del comercio exterior en Estados Unidos.
- Legislación mexicana relativa a negocios internacionales.
- Términos del comercio internacional.
- Contratos internacionales.
- Arbitraje.
- Esquema básico para la exportación: normas ISO 9000, el RAB, cotizaciones internacionales, créditos y cobranzas internacionales, transportación, envase y embalaje, control de cambios.

Estrategias didácticas

- Análisis de lecturas relacionadas con los contenidos.
- Elaboración de resúmenes analíticos de lecturas.
- Elaboración de trabajos escritos (ensayos), individuales y grupales.
- Exposición de temas centrales por el maestro.
- Asistencia a eventos y conferencias relacionadas con el curso.
- Discusiones grupales

Criterios de evaluación y acreditación

- El promedio de tres exámenes parciales: 60%
- Participación en las actividades de clase: 20%
- Presentación de trabajos individuales y grupales: 20%

Bibliografía y otros recursos didácticos

- Bancomext. 1993. Programa intergral financiero-promocional.
- Bancomext. 1993. 55 años promoviendo el comercio exterior.
- CECI-Sonora. 1992. Manual de organización para empresas de comercio exterior.
- Empresas de Comercio Exterior. (ECEX). 1990. Diario oficial.
- Rivero, G. T. s. f. Simulación en mercadotecnia. GAMCAX.
- SECOFI-CECI. 1993. Documentos básicos para exportar.
- Terpatra, V. Marketing Internacional.

Perfil recomendable del docente responsable de la asignatura :

Licenciado en Comercio Exterior, Licenciado en Derecho, o carrera afín, de preferencia con grado de Maestría

Experiencia profesional en negocios internacionales.

Experiencia docente:

Experiencia docente : Mínimo dos años

Formación didáctica y pedagógica:

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje.

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos.

Capacidad para utilizar tecnologías y técnicas didácticas (computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc)

Acreditar el proceso de formación docente que la institución indique

Otros: Dominio del idioma inglés(específicamente las cuatro habilidades básicas).