

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**UNIDAD REGIONAL CENTRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES**

**Datos Identificación.**

**Nombre de la asignatura:** Microeconomía

**Unidad Didáctica:** Curso

**Horas Clase:** 5(5t)

**Carácter de la asignatura:** Obligatoria

**Eje formativo:** Básica

Materia antecedente: Matemáticas II

Materia subsecuente:

**Valor en créditos:** 10

**Introducción**

Microeconomía I es la materia que inicia la incorporación del conocimiento de las bases teóricas de la economía al campo de las finanzas. Es la primera del área económica constituida por materias teóricas vertebrales: Microeconomía I, Microeconomía II, Macroeconomía I, Macroeconomía II y Teoría Monetaria en el sexto semestre.

Es una materia que además de ser teórica implica ejercitar problemáticas en ejercicios que requieren de los conocimientos adquiridos en Matemáticas I y Matemáticas II.

***Objetivo general***

Al finalizar el curso el alumno será capaz de manejar el instrumento teórico básico que abarque el campo de la microeconomía y podrá generar explicaciones del comportamiento de los agentes económicos individuales a partir de los modelos teóricos revisados.

**Objetivos particulares**

- Definirá el concepto de empresa, industria y competencia
- Analizará los principales principios de la conducta del consumidor
- Conceptualizará los principios teóricos que describan el comportamiento de la empresa
- Establecerá las relaciones básicas entre la teoría de la producción y la del consumidor
- Analizará los costos de la empresa desde el punto de vista de la microeconomía
- Establecerá los principios de la teoría de la producción
- Hallará y establecerá las condiciones de equilibrio de mercado en competencia perfecta, considerando la situación de equilibrio parcial de Marshall y la crítica de Sraffa.

**Contenido sintético**

- 1.- Introducción
- 2.- Teoría de la conducta del consumidor
- 3.- La teoría de la empresa
- 4.- Relaciones básicas entre la teoría de la producción y la teoría del consumidor
- 5.- Teoría de costos
- 6.- Teoría de la producción
7. - El equilibrio del mercado

Estrategias didácticas

El aprendizaje a promover es la comprensión de las teorías y sus aplicaciones a situaciones particulares, mediante ejercicios derivados de la realidad y los propuestos por los autores de la bibliografía empleada en el curso.

- 1.- Exposiciones de parte del maestro
- 2.- Discusiones grupales dirigidas
- 3.- Exposición de temas por los alumnos
- 4.- Investigaciones bibliográficas por los alumnos
5. presentación de ejercicios en forma grupal

**Sistema de Evaluación**

- 1.- Participación en discusión grupal y presentaciones o exposiciones en clase. 20%
- 2.- Aplicación de 3 exámenes parciales que cubrirán el 40%
- 3.- Tareas por escrito: cuestionarios y ejercicios 20%
- 4.- Asistencia al cursos 20%

**Bibliografía**

Koustsoyannis, A. : Microeconomía Moderna, Buenos Aires Amorrortu, 1985

Varian H.R . : Microeconomía Intermedia. Un enfoque Moderno Barcelona, Antoni, Bocsh

Pindick R.S et,. al Macroeconomics, New York,prentice hall, 4TA ,edición 1998

Maddala et, al Microeconomía, México, Mc Graw Hill 1992  
Libro de ejercicios

Salvatorre D.: Microeconomía, México Mc Graw Hill del estado.

A.B De castro y C.F Lessa, introducción a la economía, un enfoque estructuralista, editorial s,xxl 51 va edicion 1993.

-R.D ,Blair y L.W Kenny , Microeconomía con Aplicaciones a la empresa Mcgraw hill , España 1ra edicion 1984.

-Karl E. Cesar, Priciples of Microeconomics , N.J Prentice hall 5ta edicion 1999.

-Nicholson, Walter, Microeconomics theory, Dryden 1998

Economics of Strategy, Besanko , David, N.Y. : J-wller 2da edicion 2000.

### **Perfil docente**

#### **Formación Académica:**

Licenciado en Economía con mínimo maestría en ciencias sociales o postgrado afín.

#### **Experiencia docente;**

Haberse desempeñado como docente en la enseñanza a nivel de educación superior en el área de Teoría Económica aplicada a las finanzas.

Contar con buenos antecedentes laborales en al área docente.

#### **Formación didáctica y Pedagógica;**

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías didácticas; computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc.