

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**UNIDAD REGIONAL CENTRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES**

**Datos de Identificación**

**Nombre de la asignatura:** Metodología de la investigación.

**Eje de formativo:** Básico

**Unidad didáctica:** Curso-Taller

**Requisitos académicos:**

**Materia antecedente:** Ninguna

**Materia subsecuente:** Investigación Cuantitativa y Cualitativa

**Carácter de la asignatura:** Obligatoria

**Total de horas:** 4 (2t-2p)

**Valor en créditos:** 6

**INTRODUCCIÓN**

La asignatura **Metodología de la Investigación**, tipo teórico-práctico, proporciona al estudiante las bases iniciales de carácter epistemológico y técnico para el desarrollo de sus capacidades investigativas y científicas en el ámbito de los negocios. En este curso se estudia tanto el enfoque tradicional de la investigación cuantitativa, como el enfoque contemporáneo cualitativo, que muchos académicos e investigadores han utilizado en sus estudios e investigaciones en los últimos años.

**OBJETIVO GENERAL**

El alumno conocerá las principales fases y técnicas de la investigación y será capaz de manejar los instrumentos metodológicos de razonamiento, interpretación y aplicación de los diferentes enfoques de análisis científico en los diferentes contextos de los negocios. Así mismo, comprenderá la importancia de la investigación en el desarrollo de las organizaciones.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Aumentará sus capacidades de análisis, síntesis y comunicación.
- Despertará su sensibilidad hacia el método científico.
- Identificará a la investigación cualitativa como valiosa herramienta para facilitar el conocimiento y la comprensión de la comunicación organizacional.
- Realizará una investigación en su campo de estudio y/o trabajo.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

1. El proceso de la investigación.
2. Los enfoques cuantitativo y cualitativo.
3. Origen de un proyecto de investigación.
4. Planteamiento del problema: objetivo, preguntas de investigación y justificación del estudio.
5. Elaboración del marco teórico.
6. Alcance de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.
7. Formulación de hipótesis.
8. Diseños de investigación.
9. Selección de la muestra.
10. Relación de los datos.
11. Análisis de los datos.
12. Discusión de los resultados.
13. Conclusiones.
14. Elaboración del reporte de investigación.

### **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

En este curso se tiene el enfoque teórico y práctico. Por tanto, la estrategia de trabajo tendrá como objetivo dotar al estudiante con los conocimientos teóricos necesarios que le permitan comprender los enfoques y técnicas de investigación pero simultáneamente, deberá formarse con los recursos necesarios para identificar en su campo de trabajo, las áreas de aplicación de estos conocimientos, y saber utilizarlos como una valiosa herramienta que le lleven a identificar, conocer, analizar las realidades de su contexto de trabajo. Es pues evidente la necesidad de entrelazar el aspecto teórico con el práctico. Deberá promoverse también el uso de paquetes computacionales, especialmente para sus trabajos prácticos. También es muy importante llevar paulatinamente al estudiante al autoaprendizaje y a la autoevaluación.

### **CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:**

Con el propósito de lograr una evaluación integral del aprendizaje de la materia, se contemplarán los siguientes criterios y estrategias de evaluación:

- a) Plantear tareas que exijan la aplicación práctica en organizaciones, de los conceptos y procedimientos teóricos estudiados. Aquí pueden utilizarse estrategias de autoevaluación.
- b) Evaluación periódica de los conocimientos obtenidos.
- c) Evaluación del proyecto final realizado en el cual deberá reflejarse la aplicación de los conocimientos teóricos en casos prácticos.

- d) Evaluación final, donde se integran los conceptos señalados en los incisos anteriores.

## **RECURSOS DIDÁCTICOS (BIBLIOGRAFÍA, SOFTWARE, BANCO DE DATOS)**

### **Bibliografía básica:**

Bernal, César Augusto (2006). **Metodología de la Investigación. Para Administración, Economía, humanidades y ciencias sociales.** Segunda Edición, Editorial Pearson Educación, México, D.F.

Hernández Sampieri, Roberto S., Fernández, Carlos C., Baptista, Pilar L. (2010). **Metodología de la Investigación**, Quinta Edición, Editorial McGraw Hill, México, D.F.

Schmelkes, C. y Elizondo, N. (2010). **Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis).** Tercera Edición, Oxford University Press, México, D.F.

### **Bibliografía complementaria:**

Chávez Pérez, F. (2003). **Redacción Avanzada. Un enfoque lingüístico.** Tercera Edición, Editorial Pearson Educación, México, D.F.

Méndez, Carlos A. (1995). **Metodología.** McGraw Hill, México, D.F.

Salkind, Neil J. (1999). **Métodos de investigación.** Prentice Hall, México, D.F.

### **Paquetes computacionales:**

SPSS (Statistical Package for Social Sciences) 17.0 for Windows.

EQS 6.1; Smart PLS; PLS Graph / Windows (Paquete de modelos de ecuaciones estructurales en ambiente de Windows)

## **PERFIL ACADÉMICO DESEABLE EN EL DOCENTE**

### **Formación Académica:**

Nivel mínimo de Maestría.

### **Formación profesional:**

Experiencia en investigación científica

### **Experiencia docente:**

Experiencia docente en enseñanza de métodos y técnicas de investigación. Mínimo dos años.

### **Formación didáctica y Pedagógica:**

- Facilidad en el desempeño de las tareas docentes
- Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

- Capacidad para utilizar tecnologías y técnicas didácticas (computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc).
- Conocimiento de paquetes computacionales afines al curso.
- Acreditar el proceso de formación docente que la institución indique

**Otros:**

Dominio del idioma inglés (específicamente las cuatro habilidades básicas)