

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**UNIDAD REGIONAL CENTRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES**

**Datos de identificación**

**Nombre de la asignatura:** Planeación de Negocios

**Unidad Didáctica:** Curso-taller

**Horas clase:** 4(2t-2p)

**Tipo de materia:** Obligatoria

**Eje de formación:** Profesional

**Materia antecedente:** Administración Estratégica

**Materia subsecuente:** Logística del Comercio Internacional

**No. de créditos:** 6

**Objetivo general**

El estudiante al concluir el curso deberá ser capaz de realizar un proyecto de negocios

**Contenido temático**

1. Determinación de la imagen de la empresa.
2. Análisis del mercado.
3. Realización de un plan administrativo, operativo y financiero.
4. Conocer la normatividad y aspectos jurídicos de la exportación.

**Estrategias didácticas**

- Asignación individual para el estudio del tema de clase y elaboración de un informe de lectura
- Presentación y propuesta de solución a casos ilustrativos
- Exposición de temas por parte de los equipos
- Exposición teórica y asistencia técnica del instructor
- Prácticas de intervención en una organización

**Criterios de evaluación y acreditación**

El promedio de 3 exámenes parciales.....	20%
Entrega oportuna de asignaciones individuales.....	15%
Entrega oportuna de asignaciones en equipo.....	15%
Exposición de temas.....	20%
Presentación de la práctica.....	20%
Asistencia 100% y participación en clase .....	10%

**Bibliografía y otros recursos didácticos**

Sergio Hernández y Rodríguez,(2003), **Visión de negocios en tu empresa.** Fondo Editorial México. México

Alejandro Lerma Kirchner (2003) **Planes estratégicos de dirección.** Fondo Editorial México. México.

Alexander Toirac García (2003). **Ventaja competitiva de tu empresa.** Fondo Editorial México. México.

**Perfil recomendable del docente responsable de la asignatura :**

Formación Académica:

Grado mínimo de maestría en Administración o afín.

Experiencia docente:

Haberse desempeñado como docente a nivel de educación superior. Mínimo 2 años

Experiencia profesional:

Experiencia en organizaciones en el área de la administración, en la aplicación o dirección de técnicas de administración novedosas o en el ramo de la asesoría a empresas en esta temática.

Formación didáctica y Pedagógica:

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos

Capacidad para utilizar tecnologías y técnicas didácticas (computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc

Acreditar el proceso de formación docente que la institución indique

Otros: Dominio del idioma inglés( específicamente las cuatro habilidades básicas)