

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**UNIDAD REGIONAL CENTRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES**

**Datos de identificación**

**Nombre de la asignatura:** Teorías y Políticas del Comercio Internacional

**Unidad Didáctica:** Curso-taller

**Horas clase:** 4(2t-2p)

**Tipo de materia:** Obligatoria

**Eje de formación:** Básica

**Materia antecedente:** Macroeconomía

**Materia subsecuente:** Ninguna

**No. de créditos:** 6

**Objetivo general**

Identificar los fundamentos teóricos del comercio internacional, mediante la revisión de las teorías clásicas y contemporáneas de la economía internacional.

**Contenido temático**

El crecimiento económico mundial

La complejidad e importancia del crecimiento del comercio internacional.

Las ventajas comparativas y absolutas.

La producción, el comercio y el consumo.

El enfoque del equilibrio general en el mercado internacional; comercio y factores de producción

Teorías modernas del comercio; política comercial, movimiento de factores.

Desarrollo Económico Internacional y los problemas de comercio de los países no industrializados.

Cuestiones actuales del comercio

**Estrategias didácticas**

El estudiante realizará diferentes actividades académicas:

Revisión de material documental

Encuentros( entrevistas, conferencias, etc.) con profesionales de los negocios internacionales

Visitas a empresas productora y prestadoras de servicios relacionadas con el comercio internacional

Presentación de exposiciones individuales

### **Criterios de evaluación y acreditación**

La evaluación considera de manera integral los componentes conceptuales y su aplicación al análisis de la realidad. De esta manera, se evaluarán:

1.-Los productos formales (documentos escritos generados en cada unidad y el trabajo de integración final):

- El trabajo contiene los elementos requeridos
- Utilización de reglas gramaticales (puntuación, ortografía)
- Organización de las ideas y su fundamentación
- Se hace referencia correcta a las fuentes consultadas

2.-El trabajo grupal:

- Organización de los integrantes en los grupos de trabajo
- Planeación del trabajo
- Distribución de actividades y tareas
- Entrega en tiempo y forma de los productos solicitados
- Participación en las sesiones de clase

### **Bibliografía y otros recursos didácticos**

Porter, Michael(1999). **La Ventaja Competitiva de las Naciones**. Vergara Editores. Madrid.

Domenick, Salvatore(1999). **Economía Internacional**. Mac Graw Hill. México

WEF (World Economic Forum) Global Competitiveness Report

Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS)

IMD (Institute for Management Development) World Competitiveness Yearbook

### **Perfil recomendable del docente responsable de la asignatura :**

Licenciatura en Economía o Comercio Internacional en área afín, de preferencia con grado de Maestría

Experiencia docente en estas temáticas.

Acreditar el proceso de formación docente que la Institución indique.

Manejar un enfoque interdisciplinario.

Experiencia docente de dos años.