

UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES

Datos de identificación

Nombre de la asignatura: Logística del Comercio Internacional

Unidad Didáctica: Taller

Horas clase: 4(4p)

Tipo de materia: Obligatoria

Eje de formación: Profesional

Materia antecedente: Planeación de Negocios

Materia subsecuente: Ninguna

No. de créditos: 4

Objetivo general

El estudiante evaluará las funciones e importancia de la logística, así como su impacto en la atención de problemáticas en los distintos niveles empresariales, tanto a nivel nacional como internacional.

Objetivos específicos

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Determinar criterios de aplicación y control de los sistemas logísticos, desde el punto de vista empresarial.
- Establecer la necesidad de identificar y programar los requerimientos de materiales y servicios no personales que tienen las empresas.
- Identificar y separar las principales funciones logísticas y analizar cada una de ellas.
- Establecer los procedimientos para cada función logística, determinando su ruta para ordenar su gestión.
- Dar las pautas para controlar y evaluar la gestión logística.

Contenido temático

- Introducción a la logística, su importancia y perspectivas en las empresas.
- El servicio al cliente.
- Sistemas de transporte y sus principales características.
- Función de la administración de tráfico y despacho aduanero.
- Inventarios, centros de distribución, almacenaje y localización de plantas.
- Envase y embalaje de las mercancías.
- Incoterms.

- Fuentes de información y apoyo.
- Análisis, diseño e implementación de los sistemas logísticos.

Estrategias didácticas

- Exposición del profesor con apoyos audiovisuales de logística real empresarial.
- Casos y tareas a resolver en el contexto de cada tema.
- Trabajos de investigación formal con aplicación práctica en equipo.
- Trabajos de investigación práctica individual.
- Invitación a profesionistas especializados en el tema para impartir conferencias al grupo.

Criterios de evaluación y acreditación

- | | |
|---------------------------------|-----|
| • 3 exámenes parciales: | 45% |
| • Resolución de casos y tareas: | 10% |
| • Trabajo final: | 25% |
| • Examen final: | 20% |

Bibliografía y otros recursos didácticos

- Coyle, J., E. Bardi, y C. J. Langley. 2002. The management of business logistics. Ed. West Publishing. USA.
- Pérez, M. R. Logística empresarial. México.
- Stock, J. y D. Lambert. 2001. Strategic logistics management. Ed. McGraw Hill. USA.
- Valdez, P. Administración logística. México.
- **Vallejo, V. 1995. Ley aduanera y comercio exterior. Ediciones Fiscales ISEF, S. A. México.**
Varios Autores. Diversas publicaciones. BANCOMEXT. México.

Perfil recomendable del docente responsable de la asignatura :

Lic. en Administración o carrera afín, de preferencia con Maestría en el área de Administración y experiencia empresarial.

Experiencia profesional: Mínima de dos años en funciones relacionadas con la planeación, diseño e implementación de operaciones comerciales en mercados internacionales

Experiencia docente:

Experiencia docente : Mínimo dos años

Formación didáctica y pedagógica:

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje.

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos.

Capacidad para utilizar tecnologías y técnicas didácticas (computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc)

Acreditar el proceso de formación docente que la institución indique

Otros: Dominio del idioma inglés(específicamente las cuatro habilidades básicas).