

**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**UNIDAD REGIONAL CENTRO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES**

**Datos de identificación**

**Nombre de la asignatura:** Negocios Internacionales I

**Unidad Didáctica:** Curso- Taller

**Horas clase:** 4(2t-2p)

**Tipo de materia:** obligatoria

**Eje de formación:** Profesional

**Materia antecedente:** Ninguna

**Materia subsecuente:** Negocios Internacionales II

**No. de créditos:** 6

**Objetivo general**

Identificar las principales supuestos teóricos y prácticas sobre negocios y oportunidades económicas y financieras internacionales, con el fin de que interprete adecuadamente la dinámica de los negocios globales.

También se pretende que el estudiante utilice herramientas básicas para el diseño de un marco general de un negocio.

**Contenido temático**

**I. Fundamentos de los negocios internacionales**

- a. Introducción
- b. Modalidades de los negocios internacionales
- c. El proceso de internacionalización y globalización económica.
- d. El reto de los negocios internacionales.

**II. Ámbitos culturales de las empresas**

- a. Concepto de cultura
- b. La cultura y el proceso de internacionalización
- c. Conciliación de diferencias internacionales.
- d. Religión, lenguaje, valores y actitudes, costumbres, modales, cultura material, estética.
- e. Cultura y administración estratégica.

**III. Ámbito político y legal de las empresas**

- a. El sistema político e ideologías políticas básicas.
- b. Impacto del sistema político en las decisiones administrativas.
- c. El ámbito legal.
- d. Cambio de los sistemas políticos, ideologías políticas y economía.
- e. Integración económica y dirección estratégica de negocios.
  - i. La unión europea

- i.i. El tratado del libre comercio de América del Norte
- i.i.i. El MERCOSUR

**IV. Teoría del comercio internacional**

- a. Ventaja absoluta
- b. Ventaja comparativa
- c. Barreras contra el comercio
- d. Teoría del ciclo de vida de los productos internacionales
- e. El comercio en el proceso de internacionalización.
- f. Restricciones al comercio, barreras, técnicas y productos agrícolas.

**V. La influencia gubernamental en las relaciones del comercio mundial.**

- a. Razones de la intervención.
- b. Modalidades de control comercial
- c. Zonas de libre comercio.

**VI. La inversión extranjera directa**

- a. Significado de la inversión extranjera directa
- b. Razones de la inversión extranjera
- c. Relación entre comercio y movimientos de factores
- d. Penetración y expansión de mercados y adquisición de recursos
- e. Ventajas de la inversión extranjera directa.

**VII. Problemas éticos en los negocios internacionales y responsabilidad social**

- a. El medio ambiente
- b. La cooperación económica
- c. Funciones de la organización de las naciones unidas

**VIII . El uso de divisas**

- a. Convertibilidad
- b. Restricciones cambiarias
- c. Determinación de los tipos de cambios
- d. Sistema monetario internacional
- e. Modelos cambiarios
- f. Sistema monetario europeo
- g. Mercado negro de divisas
- h. Participantes en los mercados cambiarios
- i. Función de los bancos centrales
- j. Implicaciones de las modificaciones de los tipos de cambio en los negocios

**IX . Empresas multinacionales**

- a. Impacto económico de las Empresas Multinacionales (EM)
- b. Efectos en el crecimiento y el empleo
- c. Impacto político y legal de las EM

**Estrategias didácticas**

Analizar casos prácticos  
Revisar material documental reciente  
Consulta de bancos de datos  
Discusiones grupales de trabajos  
Visitas a organismos vinculados al intercambio de mercancías y servicios a nivel internacional  
Implementar ejercicios de simulación de procesos de negociación

**Criterios de evaluación y acreditación**

La evaluación del curso se implementará en varios momentos, al iniciar el curso a fin de determinar la presencia de antecedentes académicos básicos para el desarrollo de la asignatura; durante el proceso se pulsará el nivel de logro de aprendizajes propuestos y al finalizar el curso se validará el nivel de logro del objetivo general del curso.

Para ello se sugiere utilizar instrumentos diversos de evaluación que permitan generar información pertinente para los estudiantes y docentes, sobre la acreditación es una exigencia el cumplimiento de lo planteado en el objetivo general de la asignatura.

**Bibliografía y otros recursos didácticos**

Daniels, John D. y Radebaugh, Lee H.,(2000) **NEGOCIOS INTERNACIONALES**, octava edición, Pearson Education, México.

Rugman, Alan M. y Hodgetts, Richard, (1997) **NEGOCIOS INTERNACIONALES, UN ENFOQUE DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**, primera edición, McGraw Hill, México

**Perfil recomendable del docente responsable de la asignatura :**

Experiencia profesional: Mínima de dos años en funciones relacionadas con la planeación, diseño e implementación de negocios, de preferencia vinculadas con mercados internacionales.

Formación Académica:

Maestría en Negocios, Finanzas, Administración o disciplina o en carrera afín a las ciencias económicas

Experiencia docente:

Experiencia docente : Mínimo dos años

Formación didáctica y pedagógica:

Facilidad en el desempeño de la tareas docentes de enseñanza – aprendizaje.

Facilidad de comunicación grupal e individual con los alumnos.

Capacidad para utilizar tecnologías y técnicas didácticas (computadora, proyectos de imágenes, cañones, acetatos, diapositivas, videos, etc)

Acreditar el proceso de formación docente que la institución indique

Otros: Dominio del idioma inglés( específicamente las cuatro habilidades básicas)